Wichtiger Hinweis:

Dies ist der Report »Das YouTube Geheimnis«,
in der **»Gratis Bonus Version«**

Dieser ist Gratis!

Sie dürfen den Report an jeden verschenken.

Zum Beispiel als Anreiz für eine Eintragung in Ihren Newsletter.

Allerdings dürfen Sie den Bonus Report unter keinen Umständen verkaufen.

Sollte Ihnen jemand diesen Gratis Bonus Report verkauft haben, dann schreiben Sie eine Mail an info@das-youtube-geheimnis.de

Der Autor

Matthias Brandmüller

Copyright © 2009 liegt beim Autor Matthias Brandmüller
Alle Rechte vorbehalten.
Sie dürfen diesen Report unverändert verschenken.
Sie dürfen den Report – auch auszugsweise – nicht ohne die schriftliche Zustimmung des Autors verändern. Verstöße werden sofort abgemahnt, und es wird Schadensersatz eingeklagt. Haftungsausschluss: Die Inhalte dieser Publikation wurden sorgfältig recherchiert, aber dennoch haftet der Autor nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen der vorliegende Text behaftet sein könnte.

Rechtshinweis:

WARNUNG: Dies ist ein kostenloser Report. Es ist Ihnen also untersagt, diesen Report zu verkaufen oder weiterzugeben, wenn

Sie keine Vollmacht für den Verkauf besitzen. Eine Vollmacht kann nur schriftlich vom Autor Matthias Brandmüller erteilt werden.

Der Autor übernimmt keine Garantie für den Erfolg einzelner Personen, da dieser von den jeweils individuellen Fähigkeiten jedes Einzelnen abhängt. Alle Beispiele, die hier gegeben werden, dürfen nicht als Versprechen oder Garantie für Einnahmen ausgelegt werden. Alle Inhalte dieses Reports wurden sorgfältig recherchiert. Der gesamte Inhalt dieser Publikation beruht auf dem Wissen des Autors, welches er sich über zahlreiche Medien und durch eigene Erfahrungen ausschließlich selbst angeeignet hat. Sollten in dieser Publikation Ähnlichkeiten zu anderen Veröffentlichungen zu erkennen sein, so ist dies ausschließlich auf die in sich beschränkte Grammatik und Logik der Satzbauweise zurückzuführen. Das Layout und der Aufbau dieser Publikation wurden auf Grund farbpsychologischer Aspekte vom Autor frei gewählt. Alle Inhalte in dieser Publikation wurden ausnahmslos mit seinen eigenen Worten wiedergegeben. Sollten Inhalte anderer Medien dadurch unrechtmäßig berührt sein, ist dies unverzüglich dem Autor schriftlich, ohne vorhergehende Abmahnung, mitzuteilen. Dieser prüft dann sorgfältig den Sachverhalt und wird, bei begründeten Einwänden, die entsprechenden Textpassagen überarbeiten. Der Autor übernimmt keine Haftung für den Inhalt der Seiten, auf die man aufgrund der vom Autor empfohlenen Links geleitet wird. Für die Inhalte sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Website verantwortlich

Dies alles zu schreiben ist nun mal notwendig.
Jetzt aber viel Spaß mit dem Report „Das YouTube Geheimnis".

Kapitelübersicht

<u>Kapitel eins</u>
Warum YouTube verwenden?

- Warum Sie YouTube nutzen sollten

- Wissenswertes über YouTube

- Welche Vorteile haben Sie durch YouTube?

<u>Kapitel zwei</u>
Das sollten Sie über (YouTube) - Videos wissen

- Welche verschiedenen Arten von Videos gibt es?

- Welche Videos funktionieren besonders gut?

- Wie finden Sie ein Video, das oft angesehen wird?

- Warum einige Videos sehr effektiv sind, obwohl Sie nicht so oft angesehen werden

- Wie Sie Videos bekommen, die bereits bei YouTube hochgeladen sind

- Leitfaden, um selbst ein Video zu erstellen

- Wie Sie es erreichen, dass Ihr Video oft angeschaut wird

- Live-Video 1

- Warum Sie immer Neugierig bleiben sollten

Kapitel drei
Wie Sie mit Hilfe eines YouTube-Videos Geld verdienen

- Wie bauen Sie sich eine profitable Newsletterliste auf?

- Live-Video 2

- Wie Sie mit diesem Report jeden Monat vollautomatisch über 2000 € verdienen

- Dirty Tricks Video Teil 1 und 2

Kapitel vier
Verschaffen Sie sich einen Überblick

- Was ist Clipfinder?

- Wie bekommen Sie ein professionelles YouTube-Kanal-Template?

- Warum sollten Sie Flatrate-Newsletter nutzen?

- Was ist DigiBux?

- Camtasia Bildschirmaufnahme – Software

- YouTube Kanal Templates

- Newsletter – Template

Kapitel eins:
Warum YouTube verwenden

Erst einmal möchte ich Sie herzlich willkommen heißen im wohl umfangreichsten YouTube-Marketing - Report, den es zurzeit gibt.

Dieser Report wird Sie in zahlreiche Geheimnisse des Videoportals YouTube einweihen und Ihnen einige gewinnbringende Tricks verraten.

Ich zeige Ihnen z. B., wie Sie an ein bereits bestehendes Video auf YouTube kommen, ohne eine Urheberrechtsverletzung zu begehen. Des Weiteren erfahren Sie, wie Sie ein Video auf YouTube so einstellen, dass es unzählige Male angesehen wird, und wie Sie dadurch den Traffic auf Ihrer Webseite explodieren lassen können.

Außerdem verrate ich Ihnen, wie Sie sich eine profitable Newsletterliste aufbauen können. Und ich gebe Ihnen, wenn Sie wollen, ein fertiges System an die Hand, mit dem Sie jeden Monat vollautomatisch über 2000 € verdienen können, und noch vieles, vieles mehr.

Schenken Sie mir ein wenig Ihrer Zeit und lassen Sie sich inspirieren.

Und lassen Sie sich davon überzeugen, dass Geldverdienen im Internet, viel einfacher ist, als Sie vielleicht glauben.

Jetzt aber wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen des Reports „Das YouTube-Geheimnis".

Was ist YouTube eigentlich

Bevor ich Ihnen nun gleich mein Insiderwissen über YouTube verrate, möchte ich Ihnen YouTube kurz auf eine andere Weise etwas näher bringen.

Das sollten Sie über YouTube wissen

- Chad Hurley, Steve Chen und Jawed Karim gründeten YouTube am 14. Februar 2005.

- In nur einem Vierteljahr stiegen die monatlichen Besucherzahlen bei YouTube von null auf über vier Millionen.

- Google kaufte das Neuunternehmen im Oktober 2006 für 1,6 Milliarden Dollar. Dies war gerade einmal 20 Monate nach Gründung der Firma!

- Selbst die Fernsehwerbung wurde durch YouTube verändert und konkurriert mit dieser um Zuschauerzahlen.

- YouTube gewann 2006 einen Preis für die „Erfindung des Jahres".

- YouTube zählt zu den fünf größten Internetplattformen der Welt.

- Einige heutige Stars, von denen Videos bei YouTube gezeigt wurden, konnten dadurch überhaupt erst berühmt werden. Tag für Tag werden mehr als 65.000 neue Videos hochgeladen. Mehr als 200 Millionen Videos werden täglich auf YouTube angesehen.

- YouTube hat einen großen Vorteil gegenüber vielen anderen Videoportalen. Dieser liegt darin, dass die Videos in einer Weise abgespielt werden, die auf dem „Macromedia Flash Player 7" basiert. Nahezu 85 % aller modernen Computer unterstützen dieses Format. Online-Videos werden wahrscheinlich zu einem der größten Trends für das Jahr 2009: YouTube wird weiter wachsen.

Erkennen Sie den Vorteil von YouTube für sich

Sicherlich fragen Sie sich jetzt: „Fakten und Zahlen sind ja etwas Schönes, aber welchen Vorteil hat das für mich?"

Das hätte ich mich an dieser Stelle auch gefragt. Ich werde Ihnen die Antwort geben.

In den nächsten Jahren wird das Internet wohl das größte und am schnellsten wachsende Werbemedium sein. Während die meisten Menschen YouTube nur zum Spaß nutzen, werden Sie jetzt gleich erfahren, welches unerschöpfliche Potenzial dahinter steckt, wie Sie dieses zu barem Geld machen oder damit ihren Webseiten-Traffic oder Ihre Newsletter-Anmeldungen drastisch steigern können.

Und ich zeige Ihnen auch, wie alles zusammen funktioniert.

Dafür sollten Sie wissen, dass der größte Vorteil von YouTube der ist, dass die Videos von den verschiedensten Menschen angesehen werden.

Dies macht es einem nämlich möglich, nahezu jedes Produkt mit Hilfe eines Videos zu bewerben oder zu verkaufen.

Ihr großer Vorteil gegenüber den meisten Anderen wird sein, dass Sie gleich die Tricks und kleinen Feinheiten kennen werden, wie Sie ein Video auf YouTube profitabel nutzen können.

Sei es um Geld zu verdienen, um den Traffic auf einer Webseite zu steigern oder um eine Newsletterliste auszubauen.

Oder, wie gesagt, all das zusammen.

Es gibt aber noch einen weiteren Vorteil, nämlich den, dass das Hochladen und Einstellen von Videos auf YouTube für Sie keinerlei Kosten mit sich bringt.

Wenn Sie also erst einmal ein Video so eingestellt haben, wie ich es Ihnen gleich zeige, dann kann sich die dafür investierte Zeit monatelang, ja sogar jahrelang für Sie auszahlen.

Für einen Werbebanner hingegen müssten sie ständig weiter Geld berappen.

Dies ist wirklich unglaublich, wenn Sie bedenken, dass das aktuell meist gesehene Video auf YouTube 75 Millionen Mal angeschaut wurde.

Stellen Sie sich einmal vor, was passiert wäre, wenn Sie eine gute Werbung für eine Verkaufs-Website in diesem Video gehabt hätten. Kaum auszudenken, wie Ihr Bankkonto jetzt aussehen würde, wenn Sie auf dieser Website ein gutes Produkt angeboten hätten.

Durch den Report »Das YouTube-Geheimnis« erhalten Sie alles Know-how, um dies auch umsetzen zu können.

Kapitel zwei
Das sollten Sie über (YouTube) - Videos wissen

Welche verschiedene Arten von Videos gibt es

Dies zu wissen, ist nicht unerheblich, denn das wird Ihnen später bei der Auswahl eines guten und profitablen Werbevideos sehr viel Zeit sparen.

1. Lachen hält jung

Videos, die einen zum Lachen bringen, bleiben meist lange in Erinnerung. Das Wort „lustig" ist einer der meistgesuchten Begriffe auf YouTube. Menschen lieben es zu lachen und können davon nie genug bekommen. Wenn Sie für Ihr Produkt ein witziges Werbevideo produzieren, sind Ihnen Unmengen von Besuchern auf Ihrer Website nahezu sicher. Zudem werden lustige Videos oft an Freunde weitergeleitet und so verbreitet sich die Werbung für Ihre Website wie ein Virus.

2. Du schockierst mich

Manchmal muss man einfach etwas wagen. Schockierende Videos sind im Internet sehr gefragt. Wenn Sie ein Video erstellen, das zu drehen sich kein Anderer so richtig traut, kann Ihr Video schnell zum Kultstreifen werden. Wenn Sie ein schockierendes Thema wählen, das sogar aktuell in den Nachrichten Erwähnung findet, ist die Suche nach diesem Thema im Internet garantiert.

3. Jetzt bin ich aber neugierig

Wenn Sie es erreichen, Ihre potentiellen Kunden wirklich neugierig auf Ihr Produkt zu machen, haben Sie es schon so gut wie verkauft. Neugier ist einer der Hauptgründe, warum man sich für ein Produkt entscheidet. Wenn Sie z. B. ein interessantes Video erstellen, es dann an der spannendsten Stelle abrechen und dafür Ihren Websitennamen einblenden, können Sie sich wahrscheinlich selbst denken, was passiert: Jeder möchte unbedingt wissen, wie es weitergeht oder was dahinter steckt.

4. Du hast mich wirklich zu etwas inspiriert

Auf eine inspirierende Geschichte bekommen Sie immer ein gutes Feedback. Wenn Sie es schaffen, mit Ihrem Video Menschen zu etwas zu inspirieren, das vielleicht sogar mit Ihrem Vorhaben zu tun hat, können Sie sich sicher sein, dass diese Person Ihre Website besucht, um mehr zu erfahren.

Im Internet gab es mal ein Video mit dem Titel „Interview mit Gott". Dieses Video wurde von 3 Millionen Menschen angeschaut. Rechnen Sie sich einmal aus, was passiert wäre, wenn es Ihr Werbevideo gewesen wäre und nur 1 % dieser Menschen danach Ihre Website besucht hätten.

5. Sex sales

Dieser Bereich ist nur in der Premium Version des Reports
»Das YouTube Geheimnis« sichtbar.
Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten
Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS
Hier geht es zur Premium Version

http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

6. Jetzt wird es aber persönlich

Dieser Bereich ist nur in der Premium Version des Reports
»Das YouTube Geheimnis« sichtbar.
Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten
Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS
Hier geht es zur Premium Version

http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

7. Ich beweise es dir

Die gute alte Methode, etwas zu demonstrieren, um Ihren potentiellen Kunden zu beweisen, dass Ihr Produkt funktioniert, ist noch lange nicht aus der Mode gekommen. Mit einem Demonstrationsvideo steigern Sie Ihre Glaubwürdigkeit und die Qualität Ihres Produktes.

8. Dafür hätte ich gern eine Erklärung

Ein Video, in dem Sie ein interessantes Thema über ein Produkt live erklären, kann Gold wert sein.

Haben Sie keine Angst davor, dass Ihre Kunden dann Ihr Produkt nicht kaufen könnten, nur weil Sie einen Teil darüber schon verraten haben. Glauben Sie mir: Genau das Gegenteil wird passieren. Denn wenn Ihre Leser live sehen, wie leicht Ihre z. B. Tipps umzusetzen sind, wollen sie garantiert mehr wissen. Mit einem erklärenden Video erzeugen Sie Neugier und den Wunsch, es genauso zu können.

So weit, so gut.

Diese Videos funktionieren besonders gut

Jetzt haben Sie schon einmal erfahren, welche verschiedenen Arten von Videos es gibt. Aus eigener Erfahrung weiß ich, dass zwei Kategorien besonders gut funktionieren: lustige und neugierig machende Videos.

Warum gerade lustige?

Weil nach lustigen Videos häufig aktiv gesucht wird und diese oft an Freunde verschickt werden.

Warum neugierig machende?

Wie der Name schon sagt: Es macht potenzielle Kunden einfach neugierig, und jeder will dann einfach wissen, was dahinter steckt.

Wenn Sie solche Arten von Werbevideos erstellen oder bekommen, sind Ihnen zahlreiche Besucher auf Ihrer Website oder in Ihrem Newsletter sicher.

Bevor ich Ihnen zeige, wie Sie diese Videos erstellen, möchte ich noch zu einem weiteren wichtigen Punkt kommen.

So finden Sie die richtigen Videos, die oft angeschaut werden

Das ist viel leichter, als Sie denken, denn dafür müssen Sie nur Ihre Augen und Ohren offenhalten. Achten Sie einfach darauf, worüber im Fernsehen, in Zeitungen oder im Internet viel gesprochen bzw. geschrieben wird.

Vor kurzem lief z. B. auf dem Fernsehsender Pro Sieben eine Staffel von *Germanys Next Top Model* (Modelwettbewerb) mit Heidi Klum. Im Alltag und in unzähligen Medien wurde darüber berichtet.

Heute gibt es einige YouTube-Videos über *Germanys Next Top Model*, mit mehr als 1 Million Klicks.

Stellen Sie sich vor, das wäre Ihr Video gewesen und Sie hätten durch ein paar Einstellungen hier und da ein paar Prozent dazu gebracht, eine Webseite zu besuchen, auf der Sie etwas verkaufen oder, auf der Sie Ihren Newsletter professionell bewerben.

Wäre es Ihr Werbevideo gewesen, hätten jetzt 1 Million Menschen Ihre Werbung gesehen.

Bei einem guten Werbevideo haben Sie eine Resonanz von ca. 5 %, die danach Ihre Website besuchen. Man sagt, dass davon im Durchschnitt 2 % das beworbene Produkt kaufen.

Bewirbt man professionell einen Newsletter, kann man von 25 Prozent der Besucher ausgehen, die diesen abonnieren.
Einige der Prozentzahlen hören sich zunächst vielleicht gering an, aber hier mal ein Rechenbeispiel.

(Ich rechne in diesem Beispiel ganz bewusst nur mit 500.000 Menschen, um noch etwas realistischer damit zu sein.)

Anzahl der Menschen, die dieses Video bewusst gesehen haben. Das sind…	…500.000 Menschen
5 % Prozent dieser Menschen besuchen im Durchschnitt die beworbene Website. Das ergibt…	….25.000 Besucher
2 % Prozent dieser Besucher kaufen im Durchschnitt das beworbene Produkt auf dieser Website. (Oder 25 % dieser Besucher tragen sich in einen Newsletter ein.) Das ergibt…	…500 Käufer bzw. 6250 Newsletter-Abonnenten
Nehmen wir einmal an, Sie würden auf einer Webseite ein Produkt für 9,70 € pro Stück verkaufen. Das ergäbe…	**…4850 € Umsatz**

Das ist doch ein beträchtlicher Betrag, oder? Haben oder nicht haben...

Übrigens, dieses Video war gerade einmal 3 Monate auf YouTube eingestellt, als es die 1-Million-Marke knackte. Selbst wenn Ihre gesamten Werbevideos zusammen nur 200.000 Mal (wie Sie dies erreichen können, verrate ich Ihnen später) angesehen werden, ist das noch eine beachtliche Summe.

Das Wunderbare daran ist nämlich erstens, dass Sie so viel Werbevideos erstellen können, wie Sie wollen, und zweitens, dass Sie diese Art von Werbung bei YouTube keinen Cent kostet. Kann es etwas Besseres geben?

Im Vergleich dazu zahlen Sie bei einem gebuchten Werbebanner teilweise bis zu 50 Cent pro Klick.

Hier mal ein PayPal Auszug von mir

Dies kommt dabei raus, wenn man das richtige Produkt, im richtigen Video bewirbt.

Auszug vom 22.07 – 31.07

Mein Konto | Geld senden | Geld anfordern | Händler-Portal | Auf eBay verkaufen | Shopping-Portal

Übersicht | Geld einzahlen | Geld abbuchen | Kontoauszug | Konfliktlösungen | Mein Profil

Alle Aktivitäten | Alle Aktivitäten (mit Guthaben) | Erhaltene Zahlungen | Gesendete Zahlungen | Weitere Filter — In Alle Währungen

Alle Aktivitäten – 22. Jul 2009 bis 31. Jul 2009 — Drucken | Herunterladen CSV | Weiter

Weiter

Archivierung aufheben | Was ist das? — Übersicht der Statusmeldungen

Datum	Typ	Name/E-Mail	Zahlungsstatus	Details	Bestellstatus/Aktionen	Brutto	Gebühr	Nettobetrag
31. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		29,70	-0,91	€28,79 EUR
30. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
30. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
29. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
28. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
28. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
28. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
27. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
27. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
27. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
26. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
26. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
26. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
26. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
25. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
25. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
25. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
24. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
24. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
24. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
24. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
24. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
23. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
23. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
23. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR
22. Jul 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details		24,70	-0,82	€23,88 EUR

Merken Sie sich für die Wahl des richtigen Videothemas Folgendes:

Halten Sie im Alltag immer Augen und Ohren dafür offen, worüber gerade in den verschiedensten Medien berichtet oder heiß diskutiert wird.

Sie können sich sicher sein, dass nach diesen Themen dann auch auf YouTube fieberhaft gesucht wird. Wenn Sie dann das passende Produkt bewerben kommt das raus, was Sie gerade auf meinem PayPal Kontoauszug gesehen haben.

Ich gebe Ihnen mal ein paar Beispiele aus der Vergangenheit. Und welches Produkt ich in dem jeweiligen Videos beworben hätte.

Meistgesehenes YouTube-Video über das Thema ...

Big Brother / 3,8 Millionen Mal

(Partnerprogramm z.B. von **Premiere TV** *www.**premiere**.de*
Pro verkauften Paket, inkl. BIG Brother 24 Stunden FLAT, hätten Sie eine Verkaufsprovison von bis zu 64 € erhalten)

Anschlag vom 11. September / 9,2 Millionen Mal

(Partnerprogramm z.B. von **Conrad-Security** *www.**conrad**-security.de*
Dies ist ein Online Shop Rund um das Thema Sicherheitstechnik mit bis zu 10 % Verkaufsprovison)

Deutschland sucht den Superstar / 2,5 Millionen Mal

(Partnerprogramm z.B. von **AMAZON** *www.**amazon**.de*
Pro verkauften Playstation 3 Paket, inkl. Singstar (Karaokespiel), hätten Sie eine Verkaufsprovison von 26 € erhalten)

Fußballweltmeisterschaft 2006 / 2,9 Millionen Mal

(Partnerprogramm z.B. vom großen Online- Versandhaus **www.quelle.de**
www.quelle.de/Fussball_Fanshop / Pro verkauften Deutschland Trikot hätten Sie eine Verkaufsprovison von 9 € erhalten.)

Sie sehen also, dass die besten Themen meist direkt vor Ihrer Nase sind.

Diese eine Art von Werbevideos ist gut, um eine breite Masse zu erreichen.

Wählen Sie auch ein Videothema, das zu Ihrem Produkt passt

Sie kennen nun Werbevideos für die breite Masse. Allerdings sollten Sie bei der Auswahl noch auf ein weiteres Kriterium achten: Es sollte inhaltlich etwas mit Ihrem Produkt oder Ihrem beworbenen Newsletter zu tun haben. Nehmen wir als Beispiel doch einmal an, Sie hätten einen eBook Ratgeber über Hunde erstellt.

Hier Beispielvideo anschauen.

Zum Starten einfach auf den blauen Link klicken.
http://www.geld-verdienen-mit-videos.de/Beispiel.html

Warum sollten Sie solche Videos nicht vernachlässigen?

Ein Hundeliebhaber wird auch mit höchster Wahrscheinlichkeit bei YouTube nach diesem Thema suchen. Die Häufigkeit der Aufrufe ist zwar für derartig spezielle Videos nicht so hoch, doch diejenigen, die es sich ansehen, sind in der Regel sehr viel potenziellere Kunden für Ihr Vorhaben.

Ein zu Ihrem Produkt oder ihrem Newsletter passendes Video kann Ihnen genauso viele Verkäufe einbringen wie ein Werbevideo für die breite Masse.

Ob Sie es glauben oder nicht, Sie müssen Ihr Video noch nicht einmal selbst erstellen

Es gibt zwei Möglichkeiten, wie Sie zu einem guten Video kommen.

1. Möglichkeit

Sie können es von Anfang bis Ende selbst planen und auch produzieren. Dann sind Sie der Regisseur. Sie bestimmen den Drehort, die Darsteller und auch sonst alles. Wie Sie dies professionell umsetzen können, verrate ich Ihnen natürlich noch.

Bei dieser Variante haben Sie volle Freiheit und können ein Video ganz nach Ihren Wünschen gestalten.

2. Möglichkeit

Nutzen Sie ein bereits bestehendes, erfolgreiches Video als Basis für Ihr eigenes. Dies geht viel einfacher, als sie denken. Nahezu 90 % aller, die ein Video bei YouTube hochladen, tun dies zum Spaß.

Wenn Ihnen ein Video von einem anderen YouTube-Nutzer gefällt, dann teilen Sie ihm das einfach mit. YouTube gibt Ihnen die Möglichkeit, auf der Profilseite dieses Nutzers eine private Nachricht zu hinterlassen.

Wenn Sie dann höflich fragen, ob Sie das Video, da es Ihnen so gut gefällt (Honig ums Maul schmieren …), als Basis für ein Werbevideo verwenden dürfen, wird so gut wie jeder zustimmen. Jetzt müssen Sie nur noch Ihre Werbebotschaft in das Video einbauen und fertig. Wie, zeige ich Ihnen gleich in einem Live-Video.

Vorher möchte ich Ihnen noch sechs nützliche Tipps für das eigenständige Erstellen von Videos an die Hand geben.

So werden Sie Ihr eigener Regisseur

Wenn Sie Ihr eigenes Video erstellen wollen, sollten Sie Folgendes beachten.

1. Gut nachgedacht ist halb gemacht

Bevor Sie planlos loslegen, nehmen Sie sich genügend Zeit und machen Sie sich intensiv Gedanken über den Inhalt Ihres Videos. Sammeln Sie dafür so viele Ideen wie nur möglich und schreiben Sie jede einzelne auf.

Oft hilft es auch, sich Anregungen von anderen Videos auf YouTube zu holen. Besonders dann, wenn Sie z. B. einen bekannten Werbespot lustig nachspielen wollen.

Überlegen Sie sich immer vorher, was für eine Art von Video es werden soll.

Lustig? Neugierig machend? Sexy?

Machen Sie sich Gedanken darüber, wer in dem Video mitspielen soll, wo Sie es drehen und welche Werbebotschaft Sie vermitteln wollen. Überlassen Sie möglichst wenig dem Zufall.

2. Planlos oder was?

Kein guter Plan, kein gutes Video.

Schreiben Sie unbedingt einen kurzen Ablauf (Drehbuch); wann, wo, wie usw. Dieser Ablaufplan muss nicht perfekt sein, aber er hilft Ihnen sehr bei der Realisierung Ihres Werbevideos. Selbstverständlich können Sie bei einer guten Idee während der Produktion Ihres Videos den Ablaufplan jederzeit erweitern.

3. Das war doch jetzt geschauspielert, oder?

Wenn Sie ein erfolgreiches Werbevideo erstellen wollen, dann brauchen Sie dafür gute Schauspieler.

Dies ist gar nicht so schwer, wie Sie vielleicht denken.

Es muss ja nicht gerade George Clooney sein. Viele Jung-Schauspieler besitzen großes Talent. Fragen Sie doch einfach mal in einem kleinen Theater an oder geben Sie eine kostenlose Kleinanzeige im Internet auf. Viele Schauspieler sind froh, wenn Sie einen Auftritt bekommen, auch wenn es für wenig Geld ist.

Am kostengünstigsten ist es natürlich, Freunde und Familienangehörige vor die Kamera zu bringen. Das hier meist fehlende Talent macht ein lustiges Werbevideo oft noch witziger.

Sollten Sie sich für einen professionellen Schauspieler entscheiden, kann ich Ihnen nur empfehlen, die Vermarktungsrechte für Ihr Video vertraglich zu regeln.

Persönlich kann ich Ihnen zwei ganz besondere und hervorragende Schauspielerinnen empfehlen.

Einen kurzen Überblick zu diesen beiden finden Sie auf der nächsten Seite.

Simone Wagner
Begnadete Theater-Schauspielerin.
Sensationelle Radiomoderatorin und Redakteurin.
Darf auf unzählige Auftritte in Kurzfilmen zurückblicken.
Spielte im Film „Das Superweib" von Sönke Wortmann mit.

Hier bekommen Sie Kontakt

http://www.simonewagner.com/

Anna Ewelina Cieplinski
Gab im Jahr 2000 ihr Kurzfilmdebüt und spielte in vielen solchen mit.
Mehrere Theaterauftritte kann sie für sich verbuchen.
Spielt aktuell in der WDR-Serie „Die Anrheiner" mit (als Lara König).
Hatte eine Gastrolle bei „Unter uns".

Hier bekommen Sie Kontakt
http://www.anna-ewelina.de

4. Vorhang auf, Spot an

Für ein erfolgreiches Video ist eine gute Beleuchtung unumgänglich. Sorgen Sie an Ihrem Drehort für genügend Licht.

Sie müssen dafür nicht viel Geld ausgeben, denn das meiste davon haben Sie wahrscheinlich zuhause. Mit einer Schreibtischlampe können Sie häufig einen bestimmten Punkt in Szene setzten. Ein (Baustellen-) Halogenstrahler hilft Ihnen, den gesamten Raum auszuleuchten, und ein Deckenfluter erzeugt ein warmes Hintergrundlicht.

Wenn Sie die Ihnen zur Verfügung stehenden Mittel richtig einsetzen, können Sie sich das Geld für eine teure Ausrüstung sparen. Achten Sie aber darauf, dass Sie nicht zu viel Licht einsetzen, denn sonst sehen Ihre Protagonisten aus wie ein Stück Weichkäse.

Mischen Sie niemals künstliches mit natürlichem Licht. Am Ende hilft nur eines, um die optimale Beleuchtung zu finden: testen, testen, testen.

5. Achtung, Kamera läuft

Dieser Bereich ist nur in der Premium Version des Reports
»Das YouTube Geheimnis« sichtbar.
Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten
Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS
Hier geht es zur Premium Version
http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

6. Ihr Werbevideo – Klappe, die 165ste

Selbst ein Profischauspieler und zehnfacher Oskargewinner schafft es nicht immer beim ersten Mal, seine Texte ohne Fehler wiederzugeben. Proben Sie deshalb vorher. Es ist überhaupt nicht schlimm, wenn mal etwas schief geht.

Manchmal entstehen in einem Video dadurch die besten Aufnahmen. Kennen Sie die berühmten Making-of-Szenen nach einem Film, wo gezeigt wird, was alles danebenging? Ich lache da manchmal mehr als im gesamten Film zusammen.

Deshalb machen Sie sich nicht verrückt, wenn nicht alles gleich von Anfang an klappt. Wie lautet noch das altbekannte Sprichwort? „Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen." Deshalb sollten Sie bei Ihrem Projekt immer die Ruhe bewahren.

Sie werden sehen, wie es von Probe zu Probe besser wird.

Wer weiß. Vielleicht ist ja an Ihnen ein begnadeter Filmschauspieler oder Regisseur verloren gegangen. (Smile)

So wird Ihr Werbevideo oft angesehen

Ob Sie sich nun für ein selbst erstelltes oder ein bereits bestehendes Video entscheiden, einige Punkte sollten Sie in jedem Fall beachten.

1. Lassen Sie sich bewerten

Jeder hat die Möglichkeit, ein anderes Video mit bis zu fünf Sternen zu bewerten. Einige schalten diese Funktion aus.

Tun Sie dies nicht. denn durch diese Funktion können sie sehr leicht feststellen, ob ein Video gut ankommt oder nicht und ob Sie noch mehr dieser Art erstellen oder lieber etwas Anderes ausprobieren sollten. Außerdem ist eine eingeschaltete Bewertungsfunktion ausschlaggebend für ein gutes Ranking, wenn niemand nach dem Thema in Ihrem Video sucht.

2. Kommentare zählen

Wie mit der Bewertungsfunktion ist es auch mit der Kommentarfunktion für Ihre Videos. Lassen Sie diese ebenfalls eingeschaltet, so dass Andere Ihr Video kommentieren können. Erstens können Sie dumme Kommentare jederzeit löschen und zweitens hilft Ihnen so mancher Kommentar, beim nächsten Mal noch besser zu werden.

3. Die Wörter machen es

Damit Ihr Video bei einer Suchanfrage überhaupt gefunden werden kann, müssen Sie Ihrem Video die richtigen Schlagwörter zuordnen, so genannte Tags.

Die richtigen Tags zu wählen, ist eine der wichtigsten Bedingungen, dass ihr Video auch angesehen wird. Im ersten Teil meines Live-Videos erkläre ich Ihnen später auch noch, wie Sie die richtigen Tags finden, und noch vieles, vieles mehr.

4. Überschriften über Überschriften

Wenn Sie zum Beispiel ein Video als Werbevideo verwenden möchten, das es so oder so ähnlich vielleicht schon gibt, dann sollten Sie ein Schlagwort in Ihre Video-Überschriften setzen. Denn nur so fällt es einem unter vielleicht zehn gleichen Überschriften ins Auge.

In meinem ersten Video werde ich Ihnen auch ein paar gute Schlagwörter nennen.

5. Ich brauch mehr Infos

Dieser Bereich ist nur in der Premium Version des Reports
»Das YouTube Geheimnis« sichtbar.
Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten
Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS
Hier geht es zur Premium Version

http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

6. Netzwerk ist alles

Dieser Bereich ist nur in der Premium Version des Reports
»Das YouTube Geheimnis« sichtbar.
Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten
Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS
Hier geht es zur Premium Version

http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

7. Sie müssen den Kanal nur richtig einstellen

Dieser Bereich ist nur in der Premium Version des Reports
»Das YouTube Geheimnis« sichtbar.
Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten
Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS
Hier geht es zur Premium Version

http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

Ich zeige es Ihnen einfach live

Dass Ihr Video oft angeschaut wird, hängt von mehreren Faktoren ab. Es ist nicht nur die Qualität Ihres Clips entscheidend, sondern, wie sie jetzt wissen, noch viel, viel mehr.

Welche Punkte noch wichtig sind, erfahren Sie ebenfalls in meinem Live-Video.
Einfach auf den blauen Link klicken.

http://bit.ly/LIVE-VIDEO-EINS

Nun wissen Sie, wie Sie ein Video optimal einstellen, so dass es möglichst oft angesehen wird.

Wenn Sie noch eine paar wirkliche Insidertipps bekommen möchten, wie Ihr Video noch viel häufiger angesehen wird, so erfahren Sie dies in der Premium Version des Reports »Das YouTube Geheimnis«.

Merken Sie sich hierfür Folgendes:

1. Wählen Sie einen interessanten Videotitel.

2. Finden und benutzen Sie die richtigen Tags (Schlagwörter).

3. Beschreiben Sie Ihr Video in dem dafür vorgesehen Feld und verwenden Sie auch in Ihrem Text häufig gesuchte Tags (Schlagwörter).

4. Geben Sie Ihr Video für jedermann frei.

5. Lassen Sie Kommentare und Bewertungen für Ihr Video zu.

Hören Sie nie auf, neugierig zu sein

Jetzt besitzen Sie alle Fähigkeiten, um ein erfolgreiches Werbevideo zu erstellen und es so einzustellen, dass es oft angesehen wird.

Ich gebe Ihnen aber noch einen guten Zusatztipp:

Ruhen Sie sich nie auf Ihrem Wissen aus. Die Welt der Videoportale, wie YouTube eines ist, bleibt nie auf der Stelle stehen. Informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen und neue Möglichkeiten, Ihre Videos/Einstellungen zu verbessern.

Kapitel drei

So wächst und wächst Ihre Newsletterliste und so verdienen Sie Geld damit

Statt Ihnen dazu einen langen Text zu schreiben, habe ich ein zweites Live-Video erstellt.
Viel Erfolg damit!

Einfach auf den blauen Link klicken.

http://bit.ly/LIVE-VIDEO-ZWEI

So nun wissen Sie, wie Sie eine Newsletterliste ganz einfach aufbauen können und wie Sie damit jeden Monat über 2000 € verdienen können.
Das Newsletter Template steht Ihnen im internen Premium Bereich zur Verfügung.

Teil 1 aus der Video Serie »Dirty Tricks«

In diesem Teil verrate ich Ihnen Unmengen von Tricks und Tipps, wie Sie Ihr Video so einstellen, dass es tausende Male angesehen wird.
Einiges wissen Sie ja schon aus meinem LIVE Video Teil 1, aber dies war nur ein Bruchteil von dem, was ich Ihnen in diesem Video verrate.

Einfach auf den blauen Link klicken.

http://bit.ly/DIRTY-TRICKS-TEIL-EINS

Teil 2 aus der Video Serie »Dirty Tricks«

Diesen Teil dürfte ich eigentlich keinem zeigen. Denn in diesem Teil verrate ich Ihnen einige Tricks, die wirklich dirty sind. Zum Beispiel, wie Sie auf jedes Ihrer Videos innerhalb von ein paar Minuten garantiert 350 Aufrufe erhalten. Oder wie Sie für einen, von Ihnen gewünschten, Suchbegriff auf Platz 1 im YouTube Ranking landen. Und einige Tricks, die nur eine Handvoll Menschen wissen, da dies auch nirgendwo geschrieben steht.

Einfach auf den blauen Link klicken.

http://bit.ly/DIRTY-TRICKS-ZWEI

Kapitel vier

Verschaffen Sie sich einen Überblick

Clipfinder

„Ashampoo ClipFinder HD" sucht, findet und speichert Clips von Videoportalen.

Mit diesem können Sie nicht nur 100 Videos gleichzeitig finden lassen, sondern auch ganz gezielt ein bestimmtes Video herunterladen.

Dieses Programm ist kostenlos.

Link zu diesem Programm: http://www.chip.de/downloads/Ashampoo-ClipFinder-HD_24726146.html

YouTube-Kanal-Templates

Ein professioneller Auftritt ist eines der wichtigsten, wenn nicht sogar das wichtigste Kriterium auf YouTube.

Und zu einem solchen gehört ein außergewöhnlicher YouTube -Kanal. Zusammen mit der Premium Version des Reports „Das YouTube-Geheimnis" stehen Ihnen zahlreiche Kanal-Templates gratis zur Verfügung. Diese finden Sie im internen Bereich.

Dieser Bereich ist nur in der Premium Version des Reports
»Das YouTube Geheimnis« sichtbar.
Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten
Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS
Hier geht es zur Premium Version

http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

Flatrate-Newsletter

Flatrate-Newsletter ist, wie der Name schon sagt, ein Newsletter-System. Gleichzeitig können Sie es auch als Autoresponder verwenden.
Ein Autoresponder verschickt den von Ihnen erstellten Newsletter, wann immer Sie wollen. Und das vollautomatisch. Sie müssen das nur einmal einstellen und das war's.

Flatrate-Newsletter und deren Programm ist sozusagen die Grundvoraussetzung, um sich eine profitable Newsletterliste aufzubauen. Ich nutze dieses selbst und bin mehr als nur zufrieden. Die haben einen Top-Support und das Programm ist kinderleicht zu bedienen.

Testen Sie es doch einfach mal zwei Wochen völlig unverbindlich und Sie werden so überzeugt sein wie ich.

Kleiner Hinweis: Mit der Premium Version des Reports „Das YouTube-Geheimnis" haben Sie auch kostenlosen Zugriff auf mein Schritt-für-Schritt-Video. In diesem Live-Video erkläre ich Ihnen alles ganz genau: etwa, wo Sie ein Anmeldeformular erstellen und wie Sie es dann in eine Webseite einfügen. Ich zeige Ihnen auch, wie Sie Ihren Autoresponder vollautomatisch einstellen, so dass er Ihren selbst erstellten Newsletter verschickt, z. B. mit einem Angebot für ein eBook, an dem Sie 80 % verdienen.

"Sofort-Umsatz auf Knopfdruck"

Email-Newsletter und Autoresponder

Newsletter-Versand

- Tausende **persönliche Emails** in Minuten
- **unbegrenztes Versandvolumen**
- **Erfolgs-Statistiken** in Echtzeit
- **Unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten**
- **unbegrenzt viele Listen** und Verteiler

Autoresponder-Service

- unbegrenztes **automatisches Nachfassen**
- unbegrenzt viele **automatische Email-Serien**
- minutengenaue **individuelle Zeitsteuerung**
- unbegrenzte **Personalisierung**
- unbegrenzt viele **Dateianhänge**

Mehr über Newsletter-Versand

Mehr über Autoresponder

Klicken Sie auf den blauen Link

http://bit.ly/Newsletter-testen

DigiBux

DigiBux ist ein Affiliateprogramm, mit dem Sie auf zwei Arten Geld verdienen können.

Entweder Sie haben ein Produkt und bieten es dort zum Verkauf an und geben einem „Partner" etwas ab (wenn jemand ihr Produkt durch dessen Werbung kauft)...

...oder Sie bewerben andere Produkte einfach nur als „Partner" und erhalten bei einem Verkauf durch Ihre Werbung eine Verkaufsprovision. Ihr großer Vorteil dabei: Sie brauchen kein eigenes Produkt, sondern nur etwas, mit dem Sie Ihre Website-Besucher dazu bewegen, sich in Ihre Newsletterliste einzutragen.

Und dann schreiben Sie diese mit einem Autoresponder in regelmäßigen Abständen vollautomatisch an.

Darin bewerben Sie dann ein x- beliebiges Produkt.

Kauft dann einer Ihrer Newsletter-Empfänger dieses Produkt, bekommen Sie eine Verkaufsprovision.
Wenn zum Beispiel das beworbene Produkt 19,70 € kostet und Sie 75 % Verkaufsprovision bekommen, dann sind das für Sie 14,77 € pro Verkauf – ohne, dass Sie auch nur ein einziges Produkt besitzen.

Jetzt stellen Sie sich einmal vor, Sie haben sich eine Newsletterliste mit 5.000 Abonnenten aufgebaut. Wenn davon nur zwei Prozent dieses Produkt kaufen, dann haben sie damit 1477 € verdient.

Und das mit einem System, das sie einmal eingestellt haben und das seitdem vollautomatisch läuft.

Wie sie sich kostenlos, effektiv und vollautomatisch eine Newsletterliste aufbauen können, das wissen Sie ja jetzt. (LIVE VIDEO 1 und 2)

Und bei DigiBux ist ganz bestimmt auch ein interessantes Produkt für Ihre Newsletter-Abonnenten dabei.

http://www.digibux.de

Camtasia

Mit diesem Programm können Sie Ihren Desktop aufnehmen und selbst LIVE Videos erstellen. Alle meine Videos wurden mit diesem Programm erstellt.

LIVE Videos werden immer beliebter. Diesen Trend sollten Sie auf keinen Fall verpassen.

Es gibt eine 30 Tage Testversion.

Kleiner Tipp von mir. Sollten die 30 Tage abgelaufen sein, dann stellen Sie einfach das Datum auf Ihrem PC zurück.
Danach können Sie das Programm weiter nutzen.

Hier geht es zur Deutschen 30 Tage Testversion

http://www.techsmith.de/

Newsletter Template

Um sich eine profitable Newsletterliste aufzubauen, benötigen Sie ein professionelles Newsletter Template.

Wenn Sie die Premium Version des Reports »Das YouTube Geheimnis« besitzen, steht Ihnen im Internen Premium Bereich ein Template zur Verfügung. Sie müssen nur noch Ihr Anmeldeformular eintragen und das war's.

Klicken Sie auf den blauen Link für eine Vorschau

http://bit.ly/Ihr-Newsletter-Vorschau

Interner Premium Bereich

Im Internen Premium Bereich finden Sie alles Rund um den Report »Das YouTube Geheimnis«

Für diesen Bereich benötigen Sie einen Benutzernamen und ein Passwort. Beides bekommen Sie mit der Premium Version.

Sichern sich Sie sich jetzt den Report in der Premium Version und erhalten Sie einen exklusiven 6 – fachen WELTPREMIEREN BONUS.
Hier geht es zur Premium Version

http://www.internetmarketing-tipps.de/das-youtube-geheimnis

Schlusswort

Nun verfügen Sie über zahlreiche Kenntnisse, die Sie benötigen, um mit YouTube erfolgreich zu sein.
Sie können wirklich stolz auf sich sein. Denn, wenn Sie an dieser Stelle des Reports angekommen sind, meinen Sie es auch wirklich ernst mit dem Erfolgreich-Werden.
Lassen Sie sich von nichts und niemandem beirren und gehen Sie zielstrebig Ihren eigenen Weg. Verlieren Sie nie Ihre Ziele aus den Augen und merken Sie sich immer eines:

Etwas auszuprobieren, damit sich etwas ändert, ist wesentlich besser, als mit der Gewissheit zu leben, dass sich garantiert nichts ändert.

Auf gemeinsamen Erfolg und hoffentlich bis bald.

Herzlichst Ihr

Matthias Brandmüller

Autor des Reports »Das YouTube Geheimnis«

PS: Haben Sie den Report »Das YouTube Geheimnis« wirklich gelesen, oder haben Sie einfach nur nach ganz unten gescrollt? Wenn Sie den Report »Das YouTube Geheimnis« noch nicht gelesen haben, dann sollten Sie dies jetzt unbedingt tun. Sonst verpassen Sie was. Versprochen!